

Medición de Audiencias en Internet con Google Analytics

- **Introducción**

- Técnicas de recogida datos.
- Cómo mide Google Analytics
- Unidades de medida
 - Guía de medición de audiencias (IAB) (en inglés)
 - Guía de métricas WAA

- **La interfaz de Google Analytics**

- Eligiendo las fechas de análisis
- Exportación de datos, envío de informes y acceso directo
- Gráfico de visión general.
- Tabla de datos: listar ordenar y filtrar

- **Estructura de una cuenta de Google Analytics**

- Propiedades, cuentas y perfiles
- Empezar a recibir datos: configuración inicial de Google Analytics
- Configuraciones con varios dominios en Google Analytics

- **Recorrido por Google Analytics: Informes estándar**

- Tiempo Real
- Público
- Fuentes de tráfico.
 - Enlazar Google Analytics con AdSense
 - Enlazar Google Analytics con Adwords
 - Buscadores reconocidos por Google Analytics
- Contenido.
 - Cómo configurar el buscador interno
- Conversiones.
 - Herramienta de modelos de atribución

- **Prueba de evaluación**

- Evaluación de conocimientos Adquiridos

- **Segmentos predeterminados y segmentos avanzados**

- ¿Qué es segmentar? ¿Para qué sirve?
- Segmentos predeterminados.
- Segmentos Avanzados

- **Eventos**
 - En la web como en el mar no todo es navegar.
 - Google Analytics y Flash
 - Google Analytics tracking for GA (Google)
- **Objetivos**
 - Tipos de Objetivos, configuración, embudos de conversión
- **Segunda prueba de Evaluación**
 - 2ª Evaluación de conocimientos

Segmentación

- Variables Personalizadas
- Perfiles y Filtros de perfil
- Expresiones regulares
 - Manual de expresiones regulares LUNAMETRICS
 - Campos de filtros personalizados
- **Tercera prueba de Evaluación**
 - 3ª Evaluación de conocimientos adquiridos
- **Reporting: primeros cuadros de mando**
 - Paneles estándar.
 - Paneles en tiempo real.
 - Informes Personalizados
 - Combinaciones de métricas y dimensiones permitidas
- **Bola extra: Algunos trucos y proyecto final**
 - Resumen de trucos
 - Proyecto Final

